

technoshopping

Nasce TECHNOSHOPPING, il primo mensile "free" che spiega al consumatore la tecnologia in modo semplice e immediato ...mai più senza!

Il progetto, realizzato da tre importanti giornalisti nel settore dell'elettronica di consumo, sarà distribuito gratuitamente nelle più grandi città italiane

7 Settembre 2005 – Arriva nelle nostre città TECHNOSHOPPING, la nuova testata ad alta tiratura che si inserisce nel fortunato mondo della stampa freepress e affronta per la prima volta le principali tematiche dell'elettronica di consumo con un linguaggio semplice e propedeutico.

L'obiettivo del mensile, che sarà distribuito nelle più grandi città italiane, è infatti quello di avvicinare i consumatori non esperti al mondo dell'elettronica di consumo e di guidarli nella scelta dei prodotti giusti, per le specifiche necessità.

Grazie all'impiego di un linguaggio semplice ed efficace, TECHNOSHOPPING rappresenta per i lettori una guida chiara e imparziale nell'acquisto di prodotti, grazie alla spiegazione dettagliata, professionale, ma immediata, delle loro modalità di utilizzo. Uno strumento davvero unico e innovativo per avvicinare l'ampio pubblico di consumatori alle nuove tecnologie!

Per garantire l'autorevolezza dei contenuti, la redazione degli articoli è a cura dello staff di tre testate, storicamente le prime pubblicazioni specializzate nello specifico settore di riferimento, e vanta quindi un'indiscutibile esperienza: Suono per i prodotti audio e home theater, Car Audio per il settore del car entertainment e il mobile computing e Tutto Digitale per l'ambito della fotografia, il video e le applicazioni digitali.

TECHNOSHOPPING: la guida facile per un mondo difficile!

Per ulteriori informazioni per la stampa:

First Class PR
Elena Garavaglia
Tel.: 02.87.38.50.95

SUONO

CarAudio^{®.TM}

**TUTTO
DIGITALE**